

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 2222–2839. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.919.9957&rep=rep1&type=pdf>
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Annual Report Herbalife Nutrition Tahun 2017* <https://ir.herbalife.com/financial-information/annual-reports>. Diakses pada 24 November 2018.
- Berger, Jonah; Schwartz, M. E. (2011). what Drives immediate and ongoing word of Mouth? *Journal American Marketing Association*, 48(1), 869–880. <https://doi.org/10.1509/jmkr.48.5.869>
- Brata, Hadi Baruna; Husani, Shilvana; Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 02(4B), 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Cooper, Donald R. dan Schindler, Pamela S. 2017. *Business Research Methods. 12th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Fahrezzy, R. S. & A. F. M. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen laptop Asus, 17(2), 174–183. Retrieved from <http://jurnal-inaba.hol.es>
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013) *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, CAPS (Center for Academic Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Khasali, Rhenald. (2008) *Membidik Pasar Indonesia, Segmentation Targeting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2014). *Marketing Management*. Edisi Keempat belas. Global Edition: Person Edition.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition Person Education, Inc.

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyadi, Rambat. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademik Manajemen Pemasaran YPKPN. Yogyakarta.
- Marinkovic, V., Senic, V., Obradovic, S., & Sagic, S. (2012). Understanding antecedents of customer satisfaction and word-of-mouth communication: Evidence from hypermarket chains. *African Journal of Business Management*, 6(29), 8515–8524. <https://doi.org/10.5897/AJBM11.1455>
- Pradesta, R., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Produk Smartphone Asus Di Kelurahan Susukan, Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang).
- Puspita, D. L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34(1), 79–85.
- Rezvani, M., Hamid, S., Hoseini, K., & Samadzadeh, M. M. (2012). Investigating the Role of Word of Mouth on Consumer Based Brand Equity Creation in Iran ' s Cell -Phone Market. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, (8), 1–15.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Manajemen Marketing*, Jakarta: Rajawali.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono, F. A. A. N., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1), 1–7.
- Sunyoto, D. (2014) *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Suryani. (2013). Analisis Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Sehingga Tercipta Word of Mouth Positif Di Pt. Bank Muamalat

Indonesia, Tbk Cabang Medan. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 7(1), 143–162.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jogjakarta.

Top Brand Index, Fase 2 Tahun 2013-2018. <http://www.topbrand-award.com>.
Diakses pada 10 Oktober 2018.

Widiana, M.E dan B, Sinaga. 2010. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama.
Bandung: Karya Putra Darwati.